

Eso implica, asimismo, jerarquizar a los vecinos según su grado de confrontación o alineamiento con aquellas.

En este convulsionado escenario, algunos procesos de regionalización han ido perdiendo interés por parte de las autoridades nacionales, conllevando la aceleración de su parálisis -como la UNASUR-, o ingresando en una etapa de alta fricción interna -como el MERCOSUR-; mientras que otros han venido ganado impulso -como lo demuestra el caso de la AP-. Por supuesto, estas transformaciones no son lineales ni homogéneas: ellas emergen en un contexto signado tanto por pulsaciones integracionistas que presionan hacia la convergencia como por contradicciones signadas por el conflicto que motivan la divergencia. Esto aplica tanto a aquellos países con los cuales se mantienen relaciones fundamentalmente cooperativas como con aquellos con los cuales prima una vinculación esencialmente conflictiva.

Como ha podido apreciarse a lo largo del trabajo, existe una continuidad en la búsqueda de la materialización de un mundo multiplex. El cambio se está dando en torno a la priorización de las instituciones, los actores, los temas, las dimensiones y los intereses. El hecho de que los tiempos históricos de la integración regional sean menos inmediatos de los que los intereses de las partes parecerían conllevar una constante recalibración en la política de inserción argentina. La ausencia de una institucionalidad nacional y regional que permita lidiar con los cambios políticos y económicos y que sea capaz de adaptarse a la superposición y el movimiento en la ponderación de los ejes de vinculación con los vecinos demuestra la necesidad de potenciar la creatividad. Cambiemos tiene la oportunidad histórica de evitar caer en un nuevo ciclo de polarización en la manera de interpretar esas dinámicas. El tiempo dirá si la aprovechó.

de los años noventa. Hacia 1995 sostendría que para los Estados débiles los costos de no hacer lo que "debían" y de desafiar a los más poderosos eran mayores que los costos del consentimiento. En ese marco, aunque el autor catalogaría como "antitético" el alineamiento de la Argentina con los Estados Unidos luego de la implosión de la Unión Soviética, asociaría al realismo periférico con la "obligación" de los gobiernos periféricos de: abstenerse a la política de poder interestatal de tipo tradicional y concentrarse en promover el desarrollo económico local; abstenerse de diagramar políticas idealistas y costosas; abstenerse de confrontaciones con grandes potencias; abstenerse de inmiscuirse en confrontaciones políticas improductivas; y estudiar la posibilidad de alinearse y/o plegarse a las políticas globales de una potencia -o conjunto de potencias- dominante/hegemónica. Ver Escudé, Carlos. "De la irrelevancia de Reagan y Alfonsín: Hacia el Desarrollo de un Realismo Periférico". En Roberto Bouzas, y Roberto Russell, *Estados Unidos y la Transición Argentina*. Buenos Aires: Legasa, 1989; Escudé, Carlos. *Realismo Periférico: Fundamentos Para la Nueva Política Exterior Argentina*. Buenos Aires: Planeta, 1992; y Escudé, Carlos. *El realismo de los Estados débiles. La política exterior del primer Gobierno Menem frente a la teoría de las relaciones internacionales*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, 1995.

EDITORIALES, THINK-TANKS Y POLÍTICA. LA PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS IDEAS DE LAS NUEVAS DERECHAS EN ARGENTINA

Verónica Giordano
Lorena Soler
(CONICET - UBA)¹

Resumen

Nuestra intervención presenta un estudio exploratorio que identifica los conglomerados editoriales y su relación con los think tanks del campo de la política en Argentina, poniendo el foco en la editorial Sudamericana, de la cual derivan autores y editores que son actualmente funcionarios del primer partido de derecha nacional que accedió al ejecutivo a través de elecciones democráticas: la alianza Cambiemos.

1 Ambas autoras son Doctoras en Ciencias Sociales por la UBA. Profesora de la carrera de Sociología de la misma universidad en el área de América Latina. Investigadoras de CONICET

Introducción

América Latina atraviesa una coyuntura muy específica: por un lado, la del repliegue de un conjunto de procesos sociopolíticos que desde inicios del siglo XXI avanzaron hacia un horizonte de transformaciones contrastantes con las décadas de hegemonía neoliberal en varios países; y por el otro, el ascenso de gobiernos que ampliamente podríamos agrupar como de derechas cuya aspiración es revisar, y en algunos casos también desandar, las transformaciones llevadas adelante durante las experiencias previas. Para ello, sus fuerzas sociales y políticas ponen en circulación significados vehiculizados por intelectuales/funcionarios/expertos y think-tanks que dotan de sentido a la construcción del orden y construyen una comunidad de ideas.

El afianzamiento de las denominadas "nuevas derechas" ha puesto en evidencia que el neoliberalismo, lejos de haber sido derrotado, tiene portavoces que es preciso tener en cuenta para evaluar las nociones de cambio que se ponen en juego en los escenarios sociopolíticos actuales. Estos portavoces son, entre otros agentes de producción y difusión de ideas, las redes de expertos que encuentran su espacio de realización en los

llamados think tanks o centros de pensamiento. En el contexto político actual, es preciso mirar más allá de los partidos políticos y atender al papel influyente de los think tanks. En efecto, hacia mediados del año 2000 el número de think tanks que sostienen posiciones de libre mercado vinculados a Atlas Network se duplicó (de 35 en 2005 a 72 en la actualidad) (en Fischer y Plehwe, 2013)².

Los think tanks se caracterizan por la elaboración de planteos basados en investigaciones para influenciar sobre la sociedad. La exteriorización de estos planteos redundó en un incremento de las estrategias de comunicación que despliegan, es decir, no sólo realizan investigaciones sino que el fin último es darlas a conocer entre los gobernantes y políticos y conseguir la aceptación por parte de la sociedad en general.

La relación entre ideas, think tanks y política (ya sean partidos políticos, clases dirigentes, Estado y políticas públicas) lleva algunos años en estudio y su investigación ha dado estimulantes resultados. Sin embargo, el papel de las empresas editoriales en dicha relación ha sido poco explorado, aun cuando los procesos de concentración y transnacionalización de la industria editorial argentina han creado una "in-

2 Rocha (2015) distingue dos momentos de aumento de think tanks. El primero es el que se inicia a partir de la coyuntura de democratización de los años 1980. En torno a la crisis de la deuda, en los países de América Latina surgieron think tanks que buscaban aportar soluciones a dicha crisis defendiendo nociones de libre mercado y que se desarrollaron durante la década de 1990 al calor de los gobiernos que adoptaron ampliamente el ideario neoliberal. El segundo momento es el que se inicia hacia el año 2000, cuando en la región asumieron el poder gobiernos cuyos proyectos se presentaron como alternativa a los de corte neoliberal.

geniería editorial" específica, la cual opera en la producción de *best sellers* políticos (Saferstein, 2016).

Ofrecemos aquí un estudio preliminar que se ciñe al caso de Argentina por la particular relación entre su singular mercado editorial, la alta posición que ocupan los think tanks nacionales en los rankings mundiales y el reciente triunfo de un partido de derecha en el nivel nacional. Según el índice 2015 Global Go to Think Tank, que publica anualmente la Universidad de Pennsylvania de Estados Unidos (Mc Gann, 2016), los dos países de América Latina con mayor número de think tanks son Argentina (138) y Brasil (89). Argentina es además el único país latinoamericano entre los 10 primeros países a nivel global. En este marco, la Fundación Pensar (el think tank del partido del actual presidente, el PRO) se destaca por ser la única del ranking con filiación partidaria.³

Nuestro artículo presenta un estudio que identifica los conglomerados editoriales y su relación con el campo de la política en Argentina, poniendo el foco en la editorial Sudamericana y en

tres libros publicados bajo este sello: *El Diálogo, el encuentro que cambió nuestra visión sobre la década del 70; Que se metan todos. El desafío de cambiar la política argentina; y Cambiemos. Mauricio Macri presidente. Día a día, la campaña por dentro*. Sus autores son funcionarios del actual gobierno de la coalición Cambiemos⁴ y figuras destacadas de la Fundación Pensar y creadores de Grupo Manifiesto, un espacio que alienta la congregación de intelectuales/funcionarios/expertos del PRO: Pablo Avelluto, Iván Petrella y Hernán Iglesias Ila (respectivamente), que han sido orgánicos durante prácticamente toda la carrera electoral del PRO hacia el control del Estado Nacional.

Para reforzar nuestro argumento digamos que la editorial Sudamericana es la que con mayor frecuencia publica a los voceros de la Fundación Pensar. También, es la empresa editorial que en los últimos diez años, conjuntamente con la Editorial Planeta, ha ocupado la primera y segunda posición en rankings de ventas en la Ciudad de Buenos Aires (donde se concentra el 80% de las ventas).⁵

3 Véase http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=think_tanks, consultado por última vez el 22 de febrero de 2016. Entre estas instituciones, el CARI ocupa el puesto 39 a nivel global y en el ámbito de América Latina el puesto 5, seguido en el puesto 6 por el CIPPEC (Centro para la Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento). En este mismo ranking (de 86 puestos), en el puesto 9 se ubica CLACSO, en el 18 FIEL, en el 23 CEDES, y en el 25 Fundación Pensar - como se ha dicho, la única con filiación partidaria.

4 Cambiemos es la coalición política creada por Elisa Carrió y la Coalición Cívica-ARI, Ernesto Sanz y la Unión Cívica Radical, y Mauricio Macri y PRO para las elecciones presidenciales de 2015.

5 Ver los diversos informes de la Dirección General de Estadística y Censo de la Ciudad de Buenos Aires <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/leyc/> y https://www.estadisticaciudad.gob.ar/leyc/wp-content/uploads/2016/04/ir_2016_997.pdf

Por último, cabe decir que es relevante mirar el mercado editorial argentino por sus particularidades estructurales. En términos generales, puede decirse que a la salida de la convertibilidad (2002), los grupos editoriales se vieron obligados -para mantener sus márgenes de ganancia- a privilegiar el mercado interno, en tanto la importación de ediciones realizadas en sus casas matrices no resultaba ya tan rentable (Botto, 2014: 225-226). La Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires para el 2013 da cuenta claramente de la participación consistente -en cantidad de ejemplares y recaudación- de un 60% y más de los libros argentinos sobre los extranjeros en el mercado editorial local. El aumento de la edición argentina de empresas transnacionales coincide con un crecimiento en la producción y el consumo de libros catalogados por las editoriales *mainstream* bajo géneros como "Ensayo argentino", "Investigación periodística", "Ensayo político", entre otras categorías nativas, cuyas temáticas giran en torno a la opinión de los autores acerca de la situación política institucional-nacional en sucesivos momentos (Saferstein, 2012).

Características del mercado editorial argentino y el devenir de Editorial Sudamericana

El mercado editorial argentino, en relación a otros países de la región, es estable y el consumo cultural es parte de la canasta de clase media, según señala Ricardo Sabanes -un profesional con una amplia trayectoria editorial y comercial en el Grupo Planeta (en De Sagastizábal y Quevedo 2015:224).

Asimismo, Argentina es un país con hábitos de lectura ampliamente extendidos en la población. Según el análisis realizado por Ravettino Destefanis (2014: 14-16) a partir de los datos que surgen de la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011, el 90% de la población de 12 años y más lee diariamente algún material escrito al menos durante 15 minutos de manera continuada. Si miramos sólo la lectura de libros, encontramos que el 40% lee un libro o más al mes y el 22% al año. Respecto de la compra de libros, el mismo informe consigna que el 46% de la población compró libros durante el último año. El promedio es de 2,3 libros por habitante.

Como es sabido, entre 1930 y 1970, Argentina tuvo un lugar protagónico en la actividad editorial de América Latina. Entre otras razones, este protagonismo estuvo inicialmente vinculado a la presencia de intelectuales que llegaron al país tras el inicio de la guerra civil en España y fundaron las más importantes casas editoriales. En los años 1940 y 1950, en el marco del proceso de modernización social que dio forma a la sociedad de masas en Argentina, la producción de libros baratos en los centros urbanos aumentó. Esto fue acompañado por un proceso de integración regional -relaciones entre actores iberoamericanos que excedían la dimensión local- que estimuló la profesionalización de los editores y una modernización del sector (de Diego, 2015).

Varios estudios se han detenido en caracterizar la relación entre el campo intelectual y el negocio editorial en los años de los gobiernos peronistas

(1945-1955). Como sostiene Sigal (2002: 505-506), y también comprobado por numerosos estudios de caso, durante los dos primeros gobiernos de Juan D. Perón hubo intelectuales marginados de las estructuras universitarias. Algunos de ellos partieron en exilio, mientras que otros recrearon su vida intelectual en el ámbito de las editoriales más reconocidas del momento, que más o menos casualmente estaban en manos de personajes opo- sitores al gobierno de Perón. La autora señala que muchos de estos intelectuales se desempeñaron como directores de colección, traductores o correctores de pruebas en Losada, Abril, Emecé, Sudamericana, Hachette, Kraif y El Ateneo.

La dictadura militar instaurada en 1976 inauguró un nuevo ciclo político pero también económico. Desde entonces, el país asumió y profundizó un proceso de transnacionalización del capital que en el mercado editorial se tradujo en una presencia cada vez más marcada de los grupos multinacionales y sus lógicas de exigencia de rentabilidad.

Muchos estudios coinciden en señalar la dimensión transnacional del negocio editorial. En un mercado globalizado, las editoriales han acompa-

ñado el proceso de concentración del capital que es propio del patrón de acumulación neoliberal vigente. Así, en la actualidad las editoriales más renombradas de cada país han pasado a manos de unos pocos conglomerados multinacionales.

Según un estudio de De Sagastizábal y Quevedo (2015: 14), realizado a partir de entrevistas a los editores más importantes de Argentina -por producción, venta o influencia cultural-, en las últimas dos décadas se ha producido un proceso de concentración y fusión de empresas, donde editoriales independientes y emblemáticas han pasado a ser propiedad de grandes compañías extranjeras. Actualmente, según el informe del Centro de Estudios para la Producción del año 2005, el conglomerado de empresas extranjeras controla el 75% del mercado argentino. Según datos aportados por Rama (2003), a la salida del proceso de trans- formaciones neoliberales de la década de 1990, solo veinte editoriales dominan el mercado y ninguna de ellas era de capital local. Sobre 1590 editoriales registradas, diez concentraban el 45% de las ventas (Rama 2003).⁶

"Esta dinámica de reestructuración institucional de la edición, efecto de la concentración financiera y del

6 Como ha demostrado de Diego (2012), en nuestro país hoy no existen (casi) editoriales independientes. Con la compra de Emecé en 2000, el grupo español Planeta controla el 20% del mercado y es propietario de las ediciones de Seix-Barral, Ariel, Espasa-Calpe y otras. El segundo lugar en las ventas lo ocupa Sudamericana, pero esta ha dejado de ser la empresa familiar de los López Lausaus pues en 1998 fue adquirida por Random House Mondadori, que controla Lumen, Grijalbo y Plaza y Janés. El tercer grupo que alcanza una fuerte presencia en el mercado es Prisa-Santillana, que aglutina a Alfaguara, Aguilar y Taurus. En 1991, el grupo colombiano Norma compró la editorial Tesis y tres años después, Kapelusz (Botto, 2014,225).

cambio de reglas del mercado editorial, tuvo su manifestación a escala continental: el Grupo Interamericano de Editores (GIE) fue una institución empresarial supranacional que desde 1978 promovió, entre muchas otras acciones, la participación de editores latinoamericanos en instancias de decisión mundiales como la Unión Internacional de Editores" (Sorá, 2013:104).

En el ámbito nacional, cabe decir que los editores se agrupan principalmente en la Cámara Argentina del Libro (CAL) y la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP). Según Sorá (2013: 104) algunas diferencias entre la CAL y la CAP permiten revelar tensiones estructurales de cualquier campo editorial periférico en la era de la globalización. La CAL es la institución que agrupa a los editores argentinos desde 1938. Tiene un perfil gremial. La CAP, fundada en 1970, agrupa a los editores de libros y productores de revistas para el gran público. Tiene un perfil más nítido de cámara de empresarios, aglutinante de las grandes empresas de libros didácticos, cadenas de librerías y principales distribuidores. De ahí que la CAP fuera la institución que cobijara a los grupos transnacionales que desde los años 1980 adquirieron casi todos los sellos editoriales tradicionales más dinámicos y reconocidos de Argentina: Estrada, Kapelusz, Sudamericana, Emecé, Paidós, etc.

Según los datos provistos por la CAL, entre enero y noviembre de 2015 la producción editorial registró 26.865 títulos⁷, de los cuales sólo 2902 fueron publicados por lo que se denomina "editoriales independientes" de capital nacional. Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, el 2015 registró 94.125 títulos, marcando un aumento del 10% respecto del 2014 (crecimiento aportado por Brasil, Argentina, Colombia y México). El mismo informe da cuenta de la concentración en la producción en manos de conglomerados editoriales, que participan en un 59% del total, aumentado en 3% su presencia.

Las transformaciones en el mercado editorial también incluyen los cambios en el soporte en el que se publican los libros⁸ y los cambios en los canales de comercialización y difusión. Según datos aportados por de Sagastizábal (2005), el 50% de las compras editoriales en nuestro país estaba concentrado en diez cadenas de librerías (ciertamente heterogéneas entre sí). A su vez, los conglomerados participan en el negocio de los medios de comunicación y desarrollan allí políticas de difusión. La *Revista Ñ*, del grupo Clarín se ha ido perfilando como la vidriera literaria de las grandes empresas editoriales, al tiempo que los libros se publicitan en programas televisivos o radiales y se

7 La distribución se compone: narrativa, 7850 títulos; ciencias sociales y humanas, 4090 títulos; literatura infantil y juvenil, 3977; textos en general, 1441; derecho, 1360; arte, 1153; religión, 972. A estos números le siguen: astrología y autoayuda con 780 títulos, economía con 729, ciencias exactas con 686, medicina con 552, psicología con 487 y filosofía, muy cerquita, con 482 títulos.

8 Según el ya citado estudio del Centro de Estudios para la Producción, entre el 2007-2011 el libro digital creció un 410% y pasó a ocupar el 15% de todos los libros producidos.

distribuyen por circuitos no tradicionales de venta, tales como los supermercados, estaciones de servicio y grandes centros comerciales.

También se observa una reformulación del negocio editorial en términos del perfil de la producción. Se ha pasado de un modelo tradicional basado en la explotación de catálogos editoriales -que, aún siguen siendo importantes, sobre todo para los sellos consolidados- a otro en el que se destacan la producción de novedades y la rotación permanente de títulos. Lo que aquí interesa, no obstante, es que el best-seller irrumpe en la escena editorial como un éxito coyuntural de ventas, durante un período generalmente breve en el que el libro se mantiene en los primeros puestos de las grandes librerías para luego pasar a segundo plano y casi dejar de circular. No mantiene una vigencia más allá de un momento histórico social determinado. Como estudió Saferstein (2012) "Ensayo Argentino", "Investigación periodística", "Ensayo político argentino", entre otros, son un tipo de best-seller que se diferencia a su manera de los grandes sucesos de ficción por estar explícitamente ligados a una coyuntura política particular local, lo cual permite su éxito bajo formas globales de producción y además constituye un "fenómeno planificado".

Botto (2014) explica que los años 1990 estuvieron signados por precios altos y condiciones ventajosas para las empresas extranjeras que venían a desembarcar en el mercado interno, pero que a diferencia de otras áreas de la economía, la recesión de 1998-2000 no las afectó tanto como a otros secto-

res a la industria editorial. Según esta autora, la mayor parte de las adquisiciones por parte de capitales foráneos se realizó entre 1997 y 2000. El caso de la Editorial Sudamericana cumple con esta regla y su adquisición implicó "la pérdida casi total de competitividad de la industria argentina frente a los conglomerados" (Botto, 2014:225).

Sudamericana fue fundada en Buenos Aires en 1938. Fue un proyecto inicialmente impulsado por figuras ilustres de la escena cultural argentina, algunas de ellas inmigrantes españolas. Sin embargo, el lanzamiento de Sudamericana como empresa exitosa llegó en 1939 de la mano de la familia López Llausás, una familia de librereros de origen catalán radicados en Buenos Aires. La cara visible de la empresa fue Antoni López Llausás, que fue su gerente hasta que falleció en 1979.

En los años sesenta, Sudamericana fue protagonista del boom editorial que acompañó la recuperación del mercado español y latinoamericano. Esta casa editorial estuvo en las primeras líneas de ventas con títulos célebres como *Rayuela* (en 1963) y *Cien años de soledad* (en 1967), bajo la inspiración de Francisco "Paco" Porrúa, nombrado agente literario de Sudamericana por el propio López Llausás.

En 1998, por el proceso de concentración empresarial que describimos más arriba, el grupo alemán Bertelsmann (corporación que ya controlaba las editoriales Plaza & Janés, Debate y Lumen) adquirió el 60% de la Editorial Sudamericana. Según una nota publicada en el diario *La Nación*, a partir de ese momento "El management

del nuevo grupo editorial ser[í]a compatible entre los actuales dueños y los nuevos socios: Sudamericana se har[í]a responsable de la parte editorial y comercial, mientras que el holding germánico se encargar[í]a de la gerencia y la administración".⁹

También en 1998, la corporación alemana Bertelsmann compró la poderosa firma norteamericana Random House, convirtiéndose así en una de las casas editoriales de libros comerciales más grandes del mundo. En 2001, Random House se unió a la firma italiana Mondadori, una empresa editorial emblemática fundada en 1907 en Ostiglia por Arnoldo Mondadori y desde 1919 radicada en Milán.¹⁰ En 1991, cuando ya era la editorial más grande de Italia, fue adquirida por el magnate Silvio Berlusconi y su grupo Fininvest (un grupo con negocios diversificados en el ámbito financiero y de medios de comunicación). Así, Random House y Mondadori, dos firmas poderosas, pasaron a controlar prácticamente todo el mercado editorial de habla hispana. En 2012, Bertelsmann adquirió el 100% de las acciones de Random House Mondadori. Ese año también Random House (reiteremos: controlada por la

corporación alemana) se fusionó con Penguin, del grupo británico Pearson. El mapa global del mercado editorial quedó modificado ampliamente: la empresa resultante quedaba conformada por dos gigantes, Bertelsmann el 53% y Pearson el 47%.¹¹

En esa misma dirección de concentración económica, el mapa editorial argentino de los últimos años exhibe una dominación de tres grupos editoriales de capital transnacional: Penguin Random House (que en 2014 adquirió Alfaguara y Aguilar del grupo Prisa), el Grupo Planeta y Ediciones B. En ese orden producen y venden la mayor cantidad de títulos y ejemplares del mercado editorial entre los que se destacan los libros políticos.

Trayectorias de los intelectuales/funcionarios/expertos del PRO

En un estudio realizado por FLACSO/CIFRA/CTA acerca del origen de la formación académica de los funcionarios que conforman el bloque de poder de Cambiemos se destaca la presencia de universidades privadas (predominantemente la UCA) a medida

9 "Sudamericana pasó a manos alemanas", La Nación, 3 de febrero de 1998. Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/86954-sudamericana-paso-a-manos-alemanas>, consultado por última vez el 22 de febrero de 2016.

10 De un modo indirecto, Mondadori fue un actor clave en el desarrollo del mercado editorial en Argentina. César Civita, inmigrante judío-italiano fundador de Editorial Abril, había trabajado en esa empresa y se vio obligado a dejarla para partir al exilio cuando en 1938 el gobierno de Italia dictó leyes que perseguían a los judíos. Civita obtuvo de Mondadori los derechos para reproducir el material de Walt Disney en América Latina, lo cual catapultó a su empresa Abril (y a la Abril de su hermano Víctor en Brasil) al éxito inmediato. Véase Giordano (2014a) y (2014b).

11 La apretada síntesis cronológica del devenir de Editorial Sudamericana está basada en de Diego (2012).

que se crece en jerarquía, y de posgrado en el exterior para aquellos que cursaron sus estudios de grado en las universidades públicas (predominantemente la UBA).

Asimismo, el 78% de los funcionarios provienen de bancos transnacionales y empresas extranjeras y tan solo el 28% tiene trayectorias previas en los estados nacionales, provinciales o municipales.¹²

Según el reciente trabajo de Vommaro, Morresi y Bellotti (2015:245) es difícil hablar del PRO sin tener en cuenta que se trata de un partido que germinó a partir de la Fundación Pensar. Los autores recuerdan que ya en los años 1940 teóricos como John Milton y Friedrich Hakey entendían que la gran tarea era conquistar las mentes mediante una acción pedagógica prolongada, que debía comenzar por las élites y luego las masas, y en la cual el papel de las fundaciones y think tanks era crucial. Basado en este modelo, tomando las palabras de los autores citados, el PRO es "un partido fabricado para ganar".

Los tres funcionarios que estudiamos en este trabajo se inscriben en el perfil general de los funcionarios del gobierno de Mauricio Macri.

Pablo Avelluto nació en 1969. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Su ingreso al mundo de la política es reciente. Fue Jefe de Prensa y Comunicación de Espasa Calpe entre 1993 y 1995, gerente de la editorial Planeta entre 1995 y 1999, responsable de la unidad de negocios de publicaciones periódicas de Torneos y Competencias entre 2000 y 2002 y gerente editorial de Estrada entre 2002 y 2005. Entre 2005 y 2012, fue Director Editorial de la Región Sur de Random House Mondadori Argentina, corporación que aglomera entre otras a Editorial Sudamericana.¹³ En 2012, los lazos de amistad de Avelluto con Hernán Lombardi y Alejandro Rozitchner lo acercaron al PRO y a la función pública. Primero se desempeñó como Coordinador General del Sistema de Medios Públicos en el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y actualmente es ministro de Cultura de la Nación. Desde su posición como director editorial se observa un mayor énfasis en publicar a los autores que se posicionaron en contra de los gobiernos kirchneristas y los que presentan una postura opuesta a la línea histórica de los organismos de Derechos Humanos en la Argentina (Safesstein, 2016). En el año 2008,

12 Los bancos transnacionales constituyen la actividad con mayor cantidad de funcionarios, seguida por la producción y refinación de hidrocarburos y diversas prestadoras de servicios donde se cuentan las compañías distribuidoras de electricidad, las telefónicas y de informaciones (Thomson Reuters). Lo llamativo es que los funcionarios que provienen de la actividad industrial son sólo dos (de General Motors uno de ellos y de L'Oreal el otro) mientras que el sector agropecuario pampeano no aportó ningún funcionario.

13 Fuente consultada: Agencia Télam: <http://www.telam.com.ar/notas/2015/11/128214-pablo-avelluto-el-periodista-y-coordinador-del-sistema-de-medios-publicos-portenos-que-macri-eligió-para-cultura.html>. <http://www.revistaque.com/politica/el-pro-tiene-a-sus-intelectuales-13082015.html> Consultado el 11 de febrero de 2015.

Avelluto ingresó al Club Político Argentino, espacio de intelectuales críticos al entonces gobierno nacional, mucho de los cuales fueron publicados por éste en su condición de editor. Con esa experiencia previa, en abril de 2015, en el marco de la campaña electoral del PRO por la presidencia, Avelluto, Petrella e Iglesias Illa lanzaron el Grupo Manifiesto¹⁴, las "espadas de la intelectualidad del PRO". La iniciativa surgió para dotar al candidato Mauricio Macri de un círculo propio de intelectuales, frente al entonces grupo de intelectuales de Carta Abierta¹⁵, que apoyaban al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Según Iván Petrella, "mientras la Fundación Pensar elabora políticas de Estado, ellos se concentran más en la parte académica. En sus propias palabras, "en Pensar vas a encontrar muchos técnicos, mientras que en Manifiesto no". Desde este grupo se logró el apoyo de intelectuales a la candidatura de Mauricio Macri, muchos de los cuales son personalidades reconocidas del mundo universitario (público y privado), científico y artístico.¹⁶

Hernán Iglesias Illa nació en 1973. Estudió periodismo en la Universidad

14

También impulsaron la iniciativa: Paula Bisiau (Licenciada en Filosofía y Directora de Movilidad Sustentable), Gonzalo Huertas (economistas y funcionario del Gobierno de Ciudad y asesor de la legislatura), Norberto Pontiroli (asesor de Relaciones Internacionales y docente universitario y asesor en la legislatura porteña). <http://www.infobae.com/2015/05/07/1727037-macri-ya-tiene-su-propia-carta-abierta-se-lanza-el-manifiesto>
<http://www.lanacion.com.ar/1856792-mauricio-macri-se-reunio-con-un-grupo-de-intelectuales-en-la-casa-rosada>

17

Datos tomados de http://www.celarg.org/int/arch_publici/alonso_mercedescsc.pdf

18

Petrella padre es además miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI).

la Universidad de Georgetown y luego obtuvo un PhD en Religión y Derecho por la Universidad de Harvard. A diferencia de Avelluto e Iglesias, Petrella tiene una trayectoria que se inscribe más nitidamente en la vida académica y con un capital político previo. Hasta hace unos años fue titular de una cátedra en la Universidad de Miami, que abandonó para volver a Argentina y dedicarse activamente a la política a través del PRO, un partido en el que participaban algunos de sus amigos, entre ellos particularmente Gabriela Michetti. Desde 2010 forma parte de la Fundación Pensar, de la cual es hoy su director académico. Y desde 2013, fue legislador de la Ciudad de Buenos Aires por el PRO. Hoy se desempeña como secretario de Integración Federal y Cooperación Internacional.

Seguramente la trama de relaciones y vínculos entre estos tres intelectuales/funcionarios/expertos tiene múltiples hilos, pero sin duda la Editorial Sudamericana ha sido una pieza aglutinante clave. Avelluto es un gran conector del mundo editorial. Incluso es catedrático en la Universidad Torcuato Di Tella (los otros dos intelectuales/funcionarios/expertos estudiados aquí también lo son), donde ha dictado el curso "El negocio de los libros: historia, presente y futuro". Más aún, en los agradecimientos de *Que se metan todos. El desafío de cambiar la política argentina* (Sudamericana, 2015), Petrella agradece a la editorial Penguin

Random House y sostiene: "Considero un privilegio formar parte de su lista de autores. No puedo dejar de mencionar a Pablo Avelluto quien me facilitó el primer contacto, ahí empezó todo" (Petrella, 2015: 190). Así, fue Avelluto y sus contactos en Random House (re-cordemos que fue Director Editorial de Random House Argentina hasta 2012) el facilitador de Petrella como autor de su primer libro en castellano.¹⁹

Avelluto, en tanto editor de Graciela Fernández Meijide, colaboró con la realización²⁰ del libro *El Diálogo, el encuentro que cambió nuestra visión sobre la década del 70*, libro de la mencionada Graciela Fernández Meijide y de Héctor Ricardo Leis (Sudamericana, 2015)²¹. *El Diálogo* fue primero una película documental, dirigida por Pablo Racioppi y Carolina Azzi, que se estrenó en abril de 2014 en la 16ª edición del Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires (Bafici). El documental luego dio lugar a la edición del libro en cuya portada Avelluto aparece como colaborador.

Hernán Iglesias Illa publicó *Cambiamos. Mauricio Macri presidente. Día a día, la campaña por dentro* (Sudamericana, 2016). De los tres intelectuales/funcionarios/expertos estudiados, Iglesias es el que porta más libros publicados en su currículum. Como se ha dicho, en 2006 ganó la primera edición del premio Crónicas Seix Barral, un premio orientado a incentivar el perio-

19

Esautor de *The Future of Liberation Theology: an Argument and Manifesto* (2006) y *Beyond Liberation Theology: a Polemic* (2008), ambos publicados por SCM Press, Londres.

20

Meijide publicó en Sudamericana *No eran héroes, eran humanos* (2013).

21

Recordemos además que Avelluto fue el editor responsable de publicar la trilogía de *Best seller* a Juan Bautista Joffe.

dismo de investigación. Según Alonso (2013), su proyecto "abandonaba el objeto favorito del género [crónicas/periodismo de investigación] -personajes marginales de diversa índole, espacios periféricos- para focalizar en su contrario -personajes privilegiados en un espacio central: los argentinos en Wall Street, desde el apogeo de los '90 hasta la crisis del 2001". La autora interpreta que el viraje hacia temas no usuales de la crónica periodística "padece intencional", argumentando que el mismo viraje se observa en los proyectos de otros finalistas.²² Iglesias mantuvo esta línea narrativa en *Golden Boys* y en *Miami*, donde los actores sociales (banqueros y emprendedores) aparecen en lugares de privilegio (la bolsa de Wall Street y la Miami de los negocios exitosos), distanciándose del canon que inscribe al relato testimonial en el mundo de la política, en los discursos alternativos al orden dominante y en los sectores subalternos. Iglesias esgrime una defensa de los *Golden Boys* y una reivindicación de Miami como modelo económico y cultural para los portadores de un espíritu emprendedor para los negocios. Restituye para estos sujetos alejados de su terruño los valores y sentimientos patrióticos. Alonso entiende que se trata de una apuesta que es "política". Y sin duda lo es, sobre todo desde que este pensamiento se vincula a Fundación Pensar y PRO en 2014 y al Estado desde diciembre de 2015.

22 "Carlos Paredes Rojas (Perú), en *El código La Pinchi*, proponía trabajar sobre una mujer cercana a Vladimiro Montesinos, personaje crucial del fujimorismo, y Joaquín Botero (Colombia), en *El jardín de Chelsea*, sobre un inmigrante feliz en un barrio lujoso de Nueva York. Esos personajes presentaban un grado de marginalidad muy diferente del que es habitual en las crónicas; aunque lateral una y migrante el otro, los dos abrían la puerta al mundo de los privilegiados".

relato testimonial. En el caso de *El Diálogo*, la dimensión testimonial es evidente: los personajes principales, Meijide y Leis, son los personajes principales del relato; su historia personal es la historia que se cuenta. Es además un testimonio que viene a cuestionar o revisar la interpretación del pasado reciente y, específicamente, las políticas de memoria y DDHH impulsadas desde el año 2003 por los gobiernos kirchneristas.

En el caso de *Que se metan todos*, la dimensión testimonial es menos evidente, pero está presente. El ejemplo más claro se encuentra en el capítulo "El Estado apóstol", donde Petrella exalta la tarea de los curas villeros en los barrios marginales para marcar la necesidad de que el Estado asuma ese modelo de práctica social y llegue a "quienes más lo necesitan". Para exponer esta idea, el autor narra un viaje personal en taxi a la villa. *Cambiamos* también sigue esta pauta de estilo narrativo. La contratapa dice: "Desde un lugar protagonista y privilegiado en el corazón mismo del equipo ejecutor de esa campaña [inedita], como responsable de comunicación y escritor en las sombras, Hernán Iglesias Ila llevó un prolijo, pormenorizado y reflexivo diario: un diario de campaña. O, lo que es lo mismo, este libro apasionante, una suerte de thriller electoral que es a la vez un documento histórico". Como todo relato testimonial, cabalga entre el periodismo (crónica) y la literatura (thriller). Es un diario íntimo, no es un diario de campaña a secas, es un diario que cuenta "la campaña por dentro".

En "La ilusión biográfica" Bourdieu (2011: 121) sostiene que "la historia de

vida es una de las nociones de sentido común que han entrado de contrabando en el discurso académico". Podemos afirmar esto mismo acerca del relato testimonial.

Bourdieu sostiene que la historia de vida (en nuestro caso, el relato testimonial), parte de un supuesto: "El hecho de que 'la vida' constituye un todo, un conjunto coherente y orientado, que puede y debe ser aprehendido como expresión unitaria de una "intención" subjetiva y objetiva, de un proyecto" (Bourdieu, 2011: 128). Es el proyecto del PRO, narrado por sus intelectuales/functionarios/expertos y vehiculado por Sudamericana. Del autor al lector.

Conclusiones

En un trabajo pionero sobre los think tanks en Colombia, Alvear (2007) estudió las regularidades de las estrategias comunicativas utilizadas por estas instituciones con el propósito de influir política y culturalmente en la sociedad. El autor detectó que a partir de un abanico de recursos (publicaciones, columnas en periódicos y revistas, artículos seriados impresos y virtuales, programas de radio, programación de eventos, enseñanza de la economía, investigaciones académicas en políticas públicas y almuerzos), los think tanks apuntan a la construcción de un "sentido común neoliberal" y que en la difusión de ideas participan tanto actores locales como globales que combinan diferentes formas de interrelacionarse (Alvear, 2007: 246).

Entre las estrategias comunicativas de los think tanks, la publicación de

libros es sin duda un recurso valioso. Así, las editoriales son un objeto de estudio privilegiado para observar cómo funcionan y se fusionan decisiones locales y globales tanto comerciales como políticas, que terminan por articular el campo de la cultura con el campo de la política. En rigor, la dimensión editorial es una mediación fundamental para entender las fuerzas que intervienen en la producción y circulación de las ideas desde una perspectiva material y a la vez simbólica. Como se ha preguntado Semán (2006:86): ¿Cuál es el valor político de la aparición y circulación de ideas? En el caso que hemos estudiado aquí, las voluntades que se congregan en la producción (y también, pero no siempre, en el consumo) de estos libros no parecen ajenas a la intencionalidad política emergente: construir el relato, el mito de origen y la comunidad de ideas del "mundo PRO".

Dadas las transformaciones del mercado editorial y las nuevas formas de circulación de las ideas, la edición

de un libro es mucho más que la publicación de un texto y un autor. Es una estrategia comercial y una apuesta política y cultural para posicionar a un producto más allá de las librerías. A través del "ensayo político", las editoriales incursionan en el mundo de la política. En un país donde los partidos son débiles y las redes de fundaciones de tipo think tanks son fuertes, las editoriales conforman con estos actores una estructura que tiene una dinámica propia que requiere ser analizada. Durante los años en los que las derechas estuvieron en la oposición, estos think tanks y sus redes de expertos desplegaron una actividad que contribuyó a su llegada al poder y aporta a la posibilidad de construir hegemonía una vez en el gobierno.

También los libros y las editoriales generan una comunidad y construyen un sistema de pensamiento que define lo políticamente pensable en un momento histórico dado.

BIBLIOGRAFÍA

- Ansaldo, Waldo y Soler, Lorena, "Derechas en América Latina en el siglo XXI", en Carbone Rocco y Soler Lorena (eds.), *Des (Cartes). Estampas de la derecha en Paraguay*, Buenos Aires: Punto de Encuentro, 2015, pp. 15-27.
- Altamirano, Carlos (dir.), *Historia de los intelectuales en América Latina. Los avatares de la "ciudad letrada" en el siglo XX*, Argentina-España: Katz Editores, 2010.
- Alonso, Mercedes, "Lo central en el margen: crónicas de privilegio", III Congreso Internacional de Cuestiones Críticas, Rosario, abril de 2013. Disponible en http://www.celarg.org/inf/arch_publico/alonso_mercedescc.pdf
- Alvear, Julio, "THINK TANKS en la producción, promoción e implementación de ideas y políticas públicas neoliberales en Colombia", en Daniel Mato y Fermín Maldonado, *Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización. Perspectivas latinoamericanas*, Buenos Aires: CLACSO, 2007, pp. 233-251.
- Botto, Malena, "Think tanks en América Latina: radiografía comparada de un nuevo actor político", en Mendizábal, E. y Correa Aste, N. (comps.), *Vinculos entre conocimiento y política: el rol de la investigación en el debate público en América Latina*, Lima: CIES y Universidad del Pacífico, 2011.
- Botto, Malena, "La concentración y la polarización de la industria editorial 1990-2000" en José Luis De Diego (dir.), *Editoriales y políticas editoriales en Argentina 1880-2000*, Buenos Aires: FCE, 2014.
- Bourdieu, Pierre, "La ilusión biográfica", *Acta sociológica*, N° 56, septiembre-diciembre, 2011, pp. 121-128.
- De Diego, José Luis, "Concentración económica, nuevos editores, nuevos agentes", *actas del Primer coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición*, 2012. Disponible en <http://colloquiolibro.uyedicion.fahce.unlp.edu.ar/factas>
- De Diego, José Luis (dir.), *Editoriales y políticas editoriales en Argentina 1880-2000*, Buenos Aires: FCE, 2014.
- De Diego, José Luis, *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*, Buenos Aires: Ediciones Ampersand, 2015, pp. 19-49
- De Sagastizábal, Leandro y Quevedo, Luis, *Optimistas seriales. Conversaciones con editoriales*, Buenos Aires: EUDEBA, 2015.
- Devés Valdés, Eduardo, "La circulación de las ideas económico-sociales de Latinoamérica y el Caribe, en Asia y África ¿Cómo llegaron y cómo se diseminaron? (1965-1985)", *Revista Universum Vol. 2, N° 23*, Chile, 2008, pp. 86-111.
- Fischer, Kariny Plehwe Dieter, "Redes de think tanks e intelectuales de derecha en América Latina", *Nueva Sociedad* No 245, 2013, pp. 70-86.
- Garcé, Adolfo, "Panorama de la relación entre think tanks y partidos políticos en América Latina. Estudio marco", en Mendizábal, E. y Sample, K. (comps.) *Dime a quién escuchas... Think Tanks y partidos políticos en América Latina*, Lima: IDEIA Internacional—ODI, 2009.
- Giordano, Verónica, "Las derechas y la condición civil de las mujeres en el Cono Sur (1945-1990)", en *Estudios Sociales. Revista Universitaria Semestral*, año XIX, N° 37, Universidad Nacional del Litoral, 2009, pp. 37-62.
- Giordano, Verónica, "¿Qué hay de nuevo en las nuevas derechas?", *Revista Nueva Sociedad*, N° 254, diciembre 2014.
- Peña, Marcos y Rozitchner, Alejandro (comps.), *Estamos. Una invitación abierta*, Buenos Aires: Planeta 2013

Rama, Claudio, *Economía de las industrias culturales en la globalización digital*, Buenos Aires: EUDEBA, 2003.

Ravertino Destefanis, Alejandra, "La dimensión social del proceso de comercialización de libros: acerca de lo poco que se lee para lo mucho que se ofrece. IX *Jornadas de Estudios Sociales de la Economía*. "La dimensión social de los procesos y objetos económicos", 22 al 26 de septiembre. Buenos Aires: Centro de Estudios Sociales de la Economía del IDAES, 2014.

Rocha, Camila, "Direitas em rede: think tanks de direita na América Latina", en Velasco e Cruz; Kayssel; Codas (orgs.), *Direita Volver! O retorno da direita e o ciclo político brasileiro*, São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2015, pp. 261-278.

Saferstein, Ezequiel, "Los editores de best-sellers: Producción y circulación de géneros editoriales sobre la coyuntura política argentina (2001-2010)", VII *Jornadas de Sociología de la UNLP*, 5 al 7 de diciembre de 2012, disponible en <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar>

Saferstein, Ezequiel, "La década publicada". Los best sellers políticos y sus editores: producción de libros, difusión de temas de intervención pública en el mercado editorial argentino (2003-2015), Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2016.

Semán, Pablo, *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires: Gorla, 2006.

Sorá, Gustavo, "Intelectuales y editores", *Revista del Museo de Antropología* N° 1, volumen 1, Córdoba, 2008, pp. 71-72.

Sorá, Gustavo, "El mundo como feria. In (ter) dependencias editoriales en la Feria de Frankfurt", *Comunicación y Medios*, Instituto de

la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, N° 27, 2013, pp. 102-128.

Szpilbarg, Daniela, "¿Es posible hablar de un "campo editorial global? Un análisis acerca de los agentes, mediaciones y prácticas en el espacio editorial transnacionalizado", *actas del Primer coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición*, 2012. Disponible en <http://coloquiolibroeyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas>

Vommaro, Gabriel, Morresi Sergio y Bellotti Alberto, *Mundo Pro. Anatomía de un partido fabricado para ganar*, Buenos Aires: Planeta, 2015.

Fuentes

La naturaleza política y económica de la alianza Cambiemos, Documento de trabajo N° 15, FLACSO/CIFRA/CTA. Disponible en: <http://www.centrocifra.org.ar/publicacion.php?pid=92>

El libro en Cifras. Boletín Estadístico del libro en Iberoamérica, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Vol. 8, diciembre, 2015. Disponible en: <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2014/09/15/la-crisis-intelectual-de-la-derecha-en-sus-libros-la-falta-de-ignorancia-de-axe-el-kaiser/>

Fernández Irujo, Diana (2015): "Editoriales de ideas. En el negocio de hacer circular el pensamiento", *La Nación*, abril, <http://www.lanacion.com.ar/1783120-editoriales-de-ideas-en-el-negocio-de-hacer-circular-el-pensamiento>

Centro de Estudios para la Producción (2005): *La industria del libro en Argentina*. Disponible en: <http://www.industria.gov.ar/cep/>

Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires para el 2013 Disponible en: https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2015/04/ir_2015_814.pdf

LA DEMOCRACIA BRASILEÑA EN TREDICHO: EL GOLPE INSTITUCIONAL A DILMA ROUSSEFF

Amílcar Salas Oroño (*)
Instituto de Estudios de
América Latina y el Caribe

Resumen

En este trabajo pretendemos desarrollar algunas de las particularidades institucionales del proceso que culmina con la destitución de Dilma Rousseff como Presidenta del Brasil. Por la ilegalidad e ilegitimidad del juicio político, la circunstancia - además de compilarse en el marco de otras modalidades de *golpismo* observados en la región- debe ser detallada en las características singulares que supone el sistema político brasileño

Palabras claves: Brasil - golpe institucional - Partido dos Trabalhadores - Dilma Rousseff - PMDB

(*) Amílcar Salas Oroño es Licenciado en Ciencia Política (UBA), Magister en Ciencia Política (USP-Brasil) y Doctor en Ciencias Sociales (UBA). Es Titular de la materia optativa "Ideas Políticas y Tradiciones intelectuales en América Latina" en la Carrera de Ciencia Política de la UBA y profesor en varias Universidades Nacionales, tanto en grado como en posgrado. Investigador del IEALC-UBA, colabora regularmente en algunos medios de información latinoamericanos. En el 2012 publicó "Ideología y Democracia: intelectuales, partidos políticos y representación partidaria en Argentina y Brasil desde 1980 al 2003" (Pueblo Heredero).